

ASM,

Technologiemarketing Employer Branding

ASM Werbeagentur GmbH GWA München
Geschäftsführender Gesellschafter Peter Sylvester Scheer

Kompetenz

ASM – spezialisiert auf Spezialisten. Die inhabergeführte, unabhängige GWA Werbeagentur für Technologiemarketing und Employer Branding. Wir entwickeln Markenkommunikation von innen nach außen, vom Markenkern zur Positionierung zum 360° Medien- und Maßnahmenmix. Für den innovativen Mittelstand, für Global Player, für Unternehmer, die Wert auf professionell geführte Marken-, Vertriebs- und Arbeitsmarktkommunikation legen. Weil sie sich klar differenzieren und Kunden, Partner und Mitarbeiter motivieren.

Fakten

Gegründet 1978, 5 – 10 Mitarbeiter, PR-Büro in Wiesbaden, Designstudio in Los Angeles, Deutschlandpartner im GMTnetwork, dem internat. Agenturnetzwerk für ITK-Marketing, Mitgliedschaften: GWA Forum Business-to-Business-Kommunikation, Network B-to-B

Portfolio

Markenstrategie und Markenberatung, Corporate Design, Image-, Vertriebs- und Absatzkommunikation, Dialogmarketing, Arbeitsmarktkommunikation, Stellenanzeigen, Messen und Events

Kunden

Seit 1978 geschätzte ca. 500 bis 700 Kunden aus ITK, Druck/Medien, Energie, Automotive, Maschinen-/Anlagenbau, Non-Profit-Organisationen

Kooperation

Suche: Marketingverantwortliche, Vorstände, Geschäftsführer mit Markenschmerz
Biete: zwei offene Ohren, geduldiges Zuhören, schnelle Analyse, pragmatisches Vorgehen